



# **Analyser des interviews pour définir les spécifications de la carte de randonnée**

Catherine Dominguès  
IGN - Journées de la recherche  
11 et 12 mars 2010

# Une enquête marketing sur la carte au 1:50 000

---

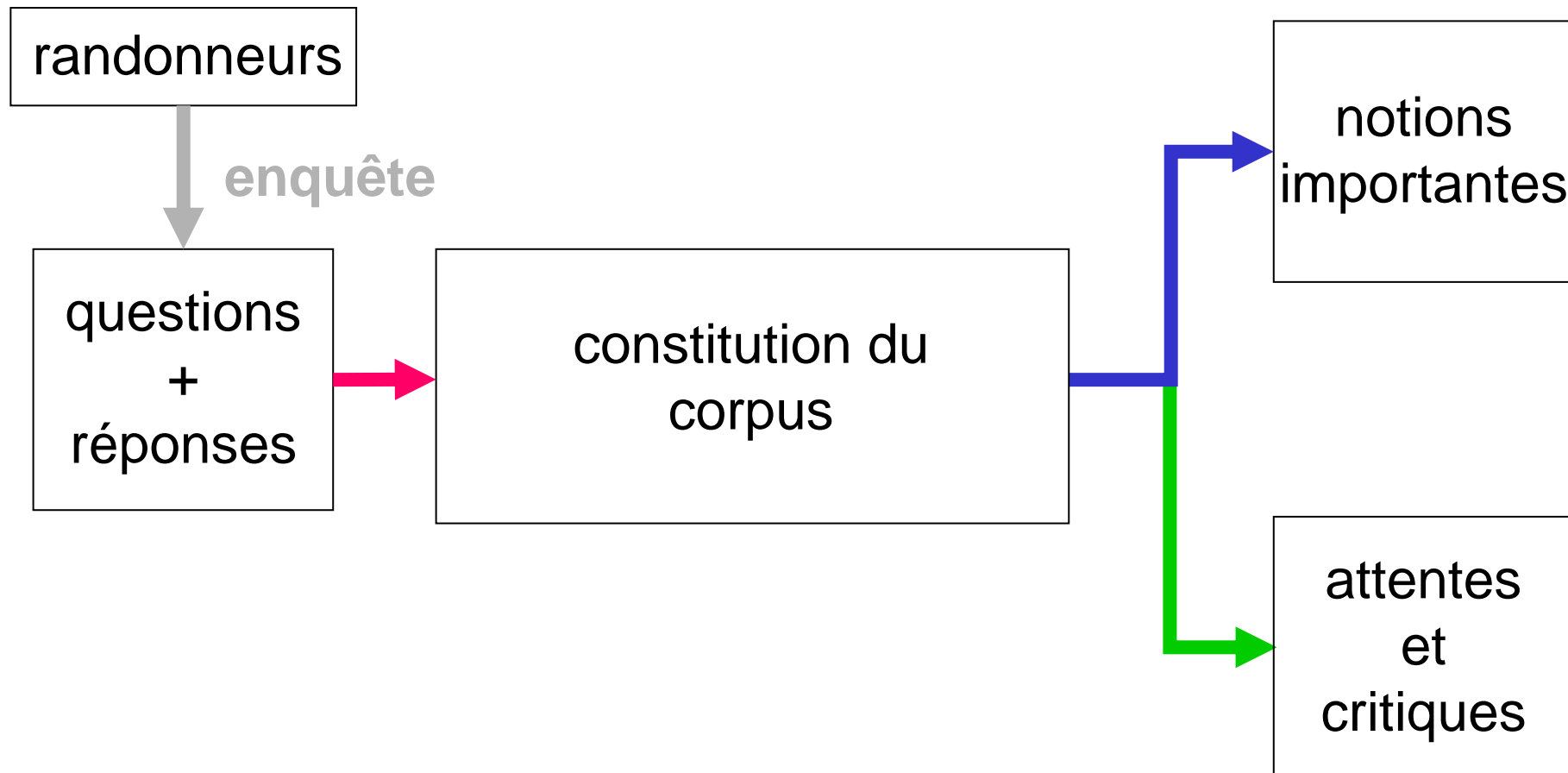
- **Besoins :**
  - nouvelle version de la carte au 1:50 000
  - carte adaptée à la randonnée
  - richesse, lisibilité, adaptation : objectifs antagonistes
- **Objectifs de l'enquête IGN :**
  - préciser les besoins et les critiques des randonneurs
  - définir les spécifications de la carte de randonnée
- **Objectifs de notre étude :**
  - spécifier une carte sur mesure adaptée à la randonnée
  - tester des méthodes de traitement automatique du langage naturel (TALN)
  - améliorer notre démarche de conception de carte sur mesure

# Enquête auprès de randonneurs

---

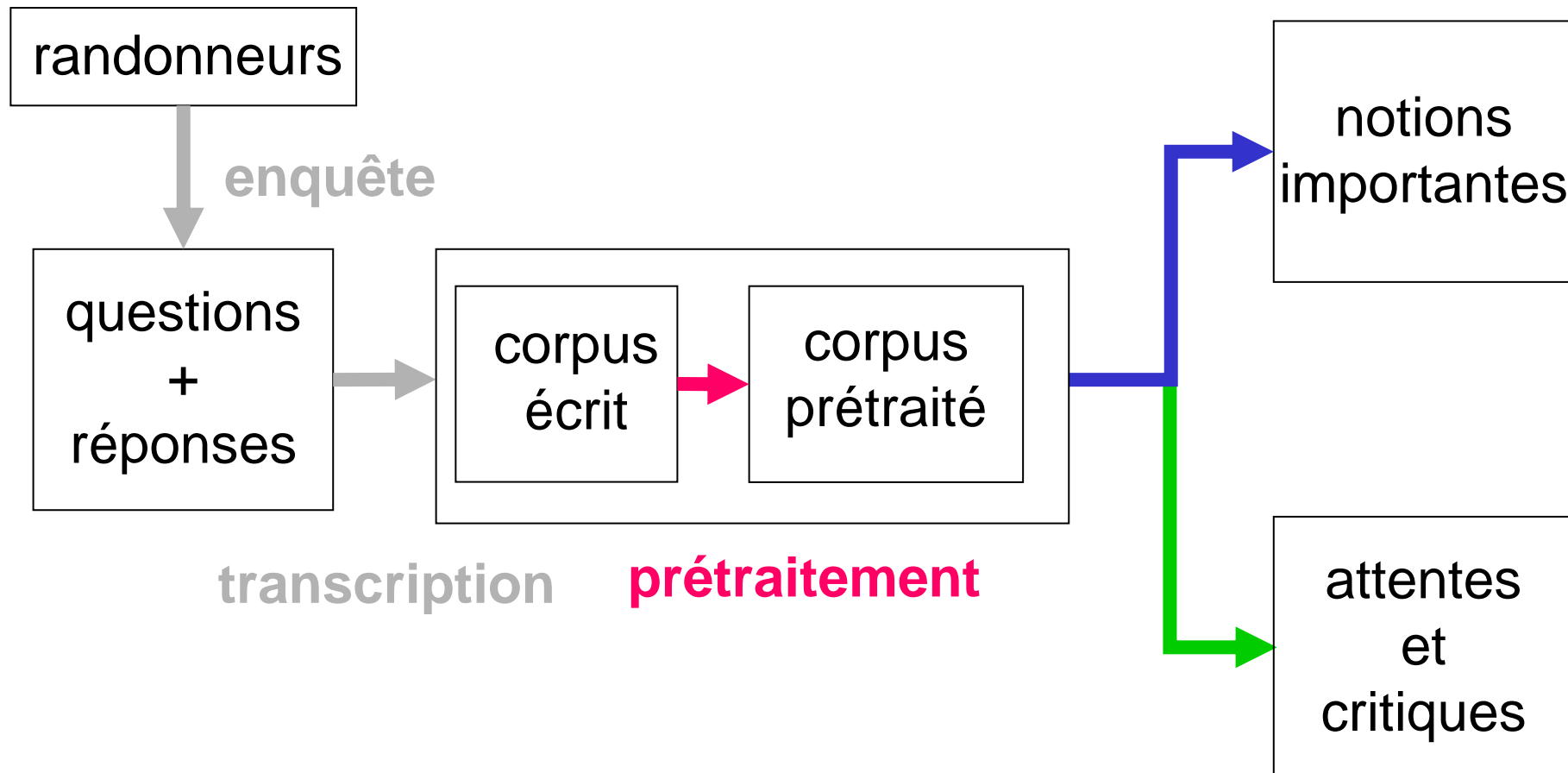
- **Entretiens semi-directifs à questions ouvertes :**
  - quatre groupes de randonneurs, une dizaine de participants par groupe
  - chaque groupe caractérisé par son mode de randonnée :
    - randonneurs vététistes
    - randonneurs pédestres
    - randonneurs cyclistes
    - randonneurs occasionnels
  - 3h d'entretien par groupe
  - entretien guidé par un animateur (à l'aide d'un guide d'animation)
  - réponses en format libre
- **Transcription écrite des entretiens = corpus d'étude**

# Démarche pour spécifier la carte de randonnée



# Constitution du corpus

# Constitution du corpus



# Prétraitement du corpus

---

- **correction des interprétations, des fautes de frappe et d'orthographe :**

- *coordonnées lombaires* → *coordonnées Lambert*
- *point côté* → *point coté*
- *déclinité* → *déclivité*
- *bonen* → *bonne*

- **normalisation de la graphie :**

- *la 25, la carte au 1/25, ...* → *la carte au 1:25 000*

# Prétraitement du corpus

---

- **segmentation :**

## ***Texte brut***

### ***Supports utilisés pour préparer***

*1 La carte IGN au 1:25 000 ou 1:50 000, après on se renseigne sur le topoguide de la région, du coin, on va à l'office de tourisme, à l'office on récupère tout ce qu'ils veulent bien nous donner, tout ce qui peut nous intéresser.*

## **Texte annoté**

### ***<question=2A> Supports utilisés pour préparer***

***<locuteur=loc1> La carte IGN au 1:25 000 ou 1:50 000, après on se renseigne sur le topoguide de la région, du coin, on va à l'office de tourisme, à l'office on récupère tout ce qu'ils veulent bien nous donner, tout ce qui peut nous intéresser***



# Caractéristiques quantitatives du corpus

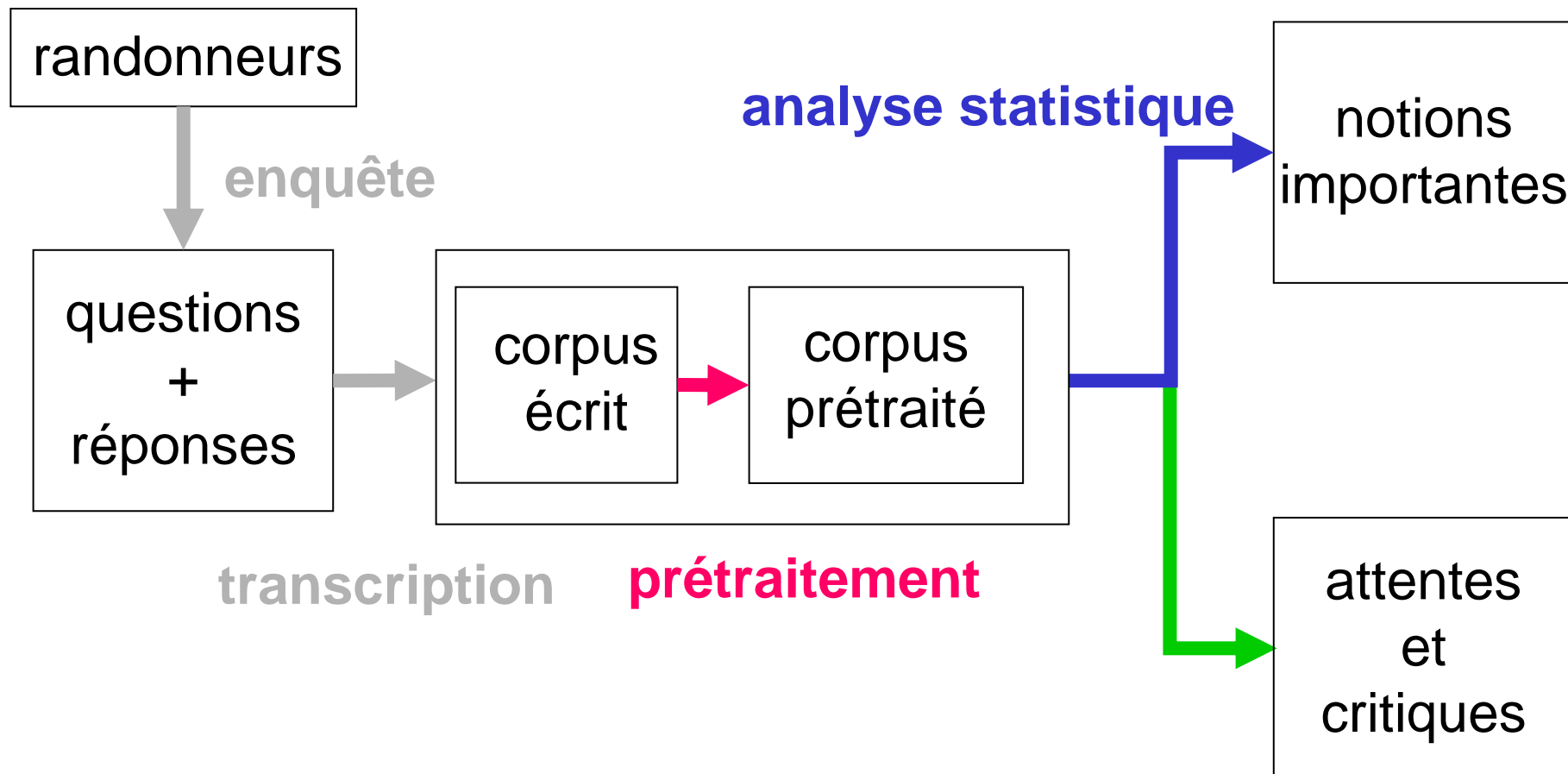
sous-corpus	nb locuteurs	nb mots	nb lemmes	nb lemmes / nb mots
pédestres	9	11 863	1 352	11%
vététistes	9	9 716	1 361	14%
cyclistes	10	12 972	1 573	12%
occasionnels	9	12 296	1 487	12%
total :	37	46 847	5 773	12 %

*ça contraste, c' est une couleur chaude par rapport au vert*  
lemmes : *ça contraster, ce être un couleur chaude par rapport à le vert*

# **Spécifications de cartes :**

## **1 - Mots, notions et concepts importants pour les randonneurs**

# Démarche de l'étude



# Objets, notions, concepts importants

---

- **les objets, notions et concepts importants varient selon la pratique de randonnée.**
- **l'étude est contrastive entre les sous-corpus :**
  - chaque sous-corpus comparé au corpus de référence
  - corpus de référence = ensemble des quatre sous-corpus
  - recherche des mots significativement fréquents (en fonction du corpus de référence et d'un seuil)

# Objets, notions, concepts importants

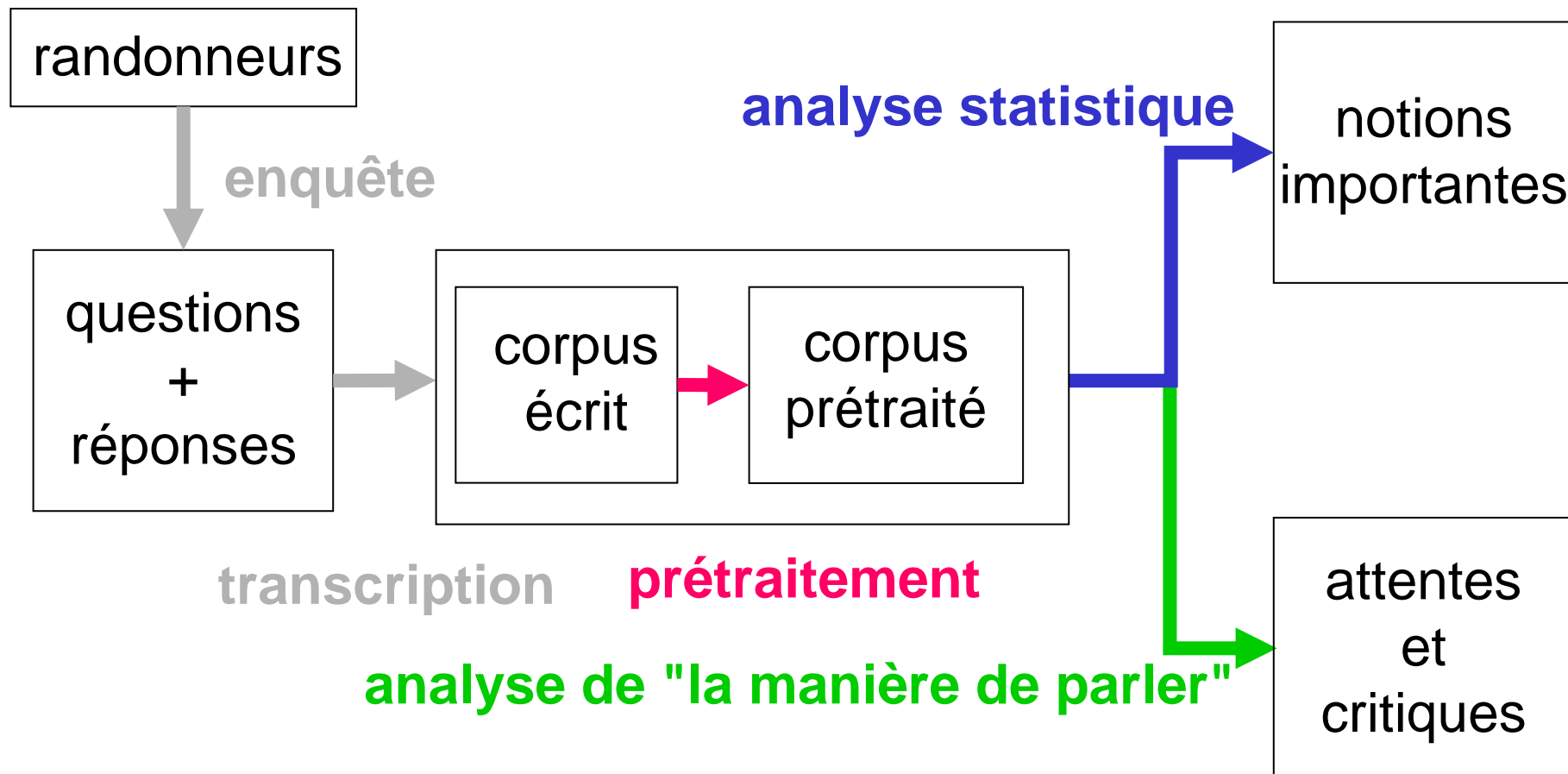
<b>Pédestres</b>	<b>Vététistes</b>	<b>Cyclistes</b>	<b>Occasionnels</b>
<i>[carte au] 1:50 000</i>	<i>[carte au] 1:25 000</i>	<i>chevron+</i>	<i>balade+</i>
<i>chargée</i>	<i>cartes</i>	<i>équipements</i>	<i>compliqué+</i>
<i>chemin</i>	<i>CD-rom</i>	<i>forêt+</i>	<i>facile</i>
<i>dénivelé+</i>	<i>clarté</i>	<i>Internet</i>	<i>fouillis</i>
<i>kilométrage</i>	<i>confiance</i>	<i>kilomètres</i>	<i>itinéraire+</i>
<i>[une vue] macro</i>	<i>courbe+ [de niveau]</i>	<i>logiciel</i>	<i>jeune</i>
<i>pédestre</i>	<i>GPS</i>	<i>Michelin</i>	<i>légende</i>
<i>randonne</i>	<i>GR</i>	<i>pente</i>	<i>massif</i>
<i>repérage</i>	<i>information</i>	<i>route+</i>	<i>nous</i>
<i>sentier+</i>	<i>Libris</i>	<i>vélo</i>	<i>points [de repère]</i>
<i>terrain</i>	<i>végétation</i>	<i>ville+</i>	<i>sympa</i>
<i>vous</i>	<i>VTT</i>	<i>visible</i>	<i>trop</i>

[rapport de stage Priscille Baldit – M2 Traductique et gestion de l'information]

# **Spécifications de cartes :**

## **2 – Critiques et attentes des randonneurs**

# Démarche de l'étude



# Critiques des cartes existantes

## – recherche des marqueurs indiquant :

- une opinion : *je pense que*
- une préférence : *je préfère*
- un souhait : *j'aimerais bien que*
- une critique : *<être> trop*
- une évaluation : *j'aime bien, il manque*

## – 337 occurrences :

*ce n'est pas attractif, c'est **trop** pastel*

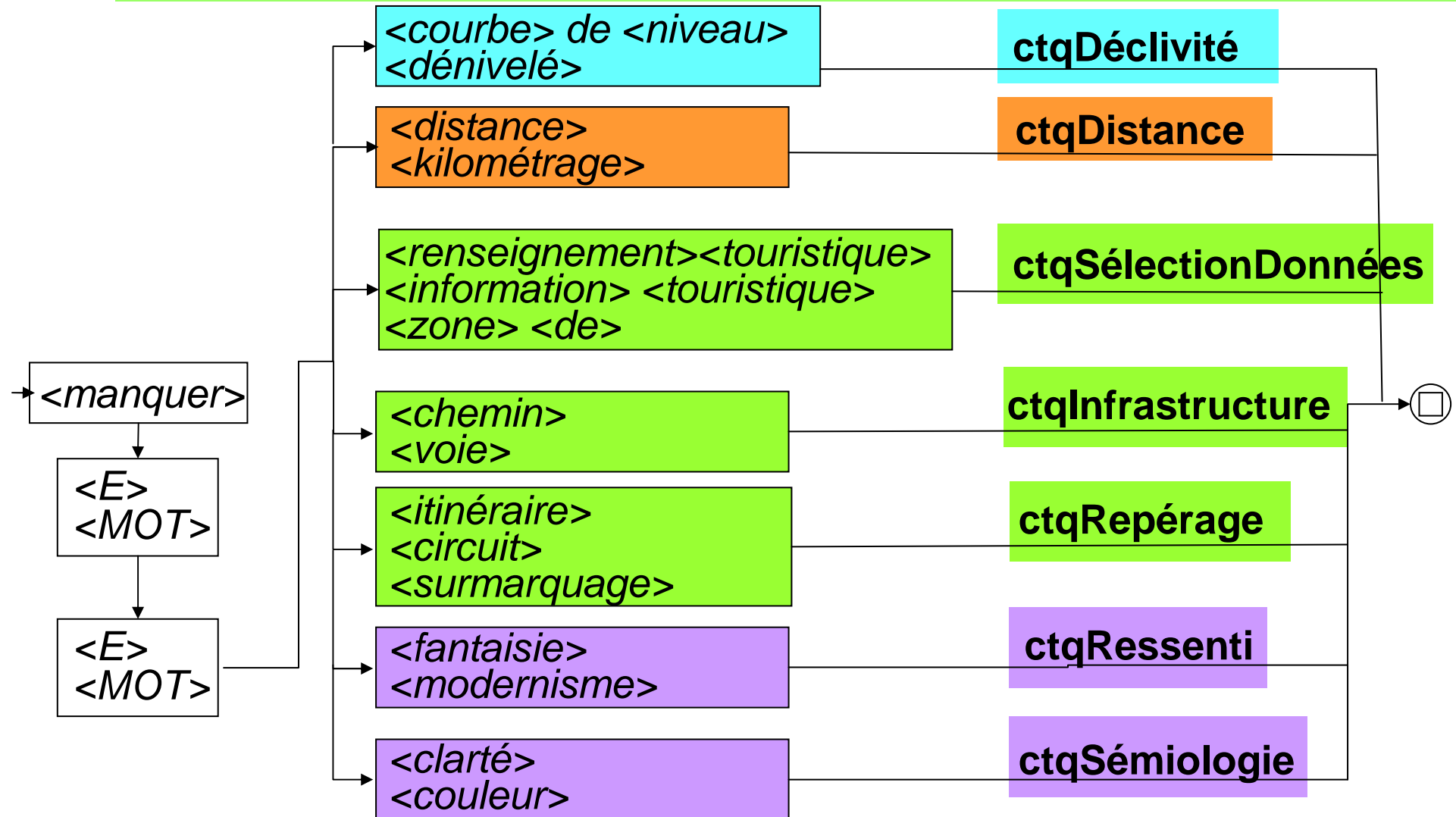
***j'aime bien** savoir où je vais*

*les petits circuits de 4 kms, **j'aime bien***

*par rapport au dénivelé, à la végétation, **je préfère** travailler sur les cartes*



# Recherche des critiques : *<manque>* ... *<objet important>*



# Synthèse des résultats de l'étude

<b>sous-corpus :</b> <b>notion :</b>	<b>pédestres</b>	<b>vététistes</b>	<b>cyclistes</b>	<b>occasionnels</b>
<b>randonnée</b>	<i>itinéraire</i>	<i>parcours</i>	<i>parcours</i>	<i>balade</i> <i>parcours</i>
<b>infrastructure utilisée</b>	<i>sentier</i> <i>chemin</i>	<i>GR</i> <i>sentier</i>	<i>route</i> <i>piste</i> <i>chemin</i>	<i>sentier</i>
<b>repérage</b>		<i>GR</i> <i>chemin</i> <i>végétation</i>	<i>route</i> <i>circuit</i> <i>forêt</i> <i>ville</i>	<i>point de repère</i>
<b>déclivité</b>	<i>dénivelé</i>	<i>courbe [de niveau]</i>	<i>chevron</i> <i>courbe [de niveau]</i> <i>relief</i> <i>pente</i>	
<b>échelle utilisée</b>	<i>1:25 000</i> <i>1:50 000</i>	<i>1:25 000</i>	<i>1:25 000</i> <i>1:50 000</i> <i>1:100 000</i>	<i>1:25 000</i> <i>1:50 000</i>
<b>distance</b>	<b>+</b>	<b>++</b>	<b>++</b>	
<b>quadrillage</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>lisibilité</b>	<b>++</b>	<b>++</b>	<b>++</b>	<b>+</b>

# Conclusions

---

- **spécifier des cartes adaptées à la randonnée :**
  - en consultant les randonneurs
  - en s'appuyant sur leurs pratiques de randonnée
  - en intégrant leur ressenti
- étude contrastive des sous-corpus  
→ **différenciation des besoins selon les pratiques de randonnée**
- **intérêt des méthodes statistiques** pour identifier des concepts pertinents :
  - sans a priori sur les réponses
  - en valorisant la spontanéité des locuteurs

- **conception de cartes adaptées à la randonnée dans le contexte de la conception de "cartes sur mesure" :**
  - définir des profils de randonneurs
  - proposer des spécifications par défaut selon le profil
- intégrer les connaissances acquises lors de cette étude à **l'ontologie de la cartographie** en cours de construction :
  - **connaissances concernant la carte de randonnée**
  - mise en évidence des **différences de vocabulaire entre experts et utilisateurs de cartes**
- utiliser le savoir-faire acquis pour étudier d'autres **enquêtes auprès d'utilisateurs de cartes**

article à paraître :

Baldit-Schneller P., Domingues C. (2010). La carte de randonnée vue par les randonneurs. In *Actes de JADT'10 (10èmes Journées internationales d'Analyse statistique des Données Textuelles)*.

pour plus d'information :

**catherine.domingues@ign.fr**

**recherche.ign.fr**